



## Charte de l'Agence Ouate

*Notre engagement pour des événements responsables*

En complément de notre politique RSE, nous partageons cette charte de bonnes pratiques. Elle traduit nos orientations et nos convictions pour concevoir, avec nos clients et partenaires, des événements à la fois créatifs, responsables et porteurs de sens.

L'Agence Ouate a toujours été consciente de l'impact de ses activités événementielles sur le plan éthique, social et environnemental. Aujourd'hui, nous affirmons et renforçons notre engagement à travers des actions concrètes.

### **Nos engagements**

#### 1. Sensibiliser et fédérer notre écosystème

- Développer un réseau de fournisseurs et prestataires responsables, engagés dans des pratiques durables.
- Intégrer systématiquement les enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux dans nos recommandations clients.
- Former nos équipes à l'organisation d'événements responsables.

#### 2. Favoriser une communication écoresponsable

- Choisir avec discernement les supports de communication Avant, pendant et après l'événement.
- Privilégier les formats digitaux et les solutions à faible impact environnemental.

#### 3. Réduire l'empreinte du transport

- Promouvoir le train, les transports en commun, le vélo et la mutualisation des trajets.
- Limiter les déplacements non essentiels et privilégier les solutions locales.

#### 4. Privilégier le réemploi et le recyclage

- Louer ou mutualiser le matériel et les installations.
- Concevoir avec une logique de réutilisation et assurer le recyclage ou le don des éléments fabriqués.

5. Optimiser la consommation énergétique

- Sélectionner des lieux et des équipements techniques adaptés et sobres en énergie.
- Éviter tout gaspillage énergétique (chauffage, technique, éclairage, etc.).

6. Réduire, trier et valoriser les déchets

- Consommer de manière raisonnée et limiter le superflu.
- Mettre en place un tri systématique et assurer la valorisation ou le recyclage des déchets résiduels.

7. Promouvoir une restauration durable

- Favoriser des produits locaux, de saison et issus de filières responsables.
- Proposer une alimentation qualitative et équilibrée, adaptée aux besoins réels.

8. Placer l'humain au cœur de nos projets

- Accompagner, former et transmettre avec bienveillance à toutes les parties prenantes.
- Garantir des conditions de collaboration respectueuses et inclusives.

9. Mesurer et compenser l'impact de nos événements

- Réaliser un bilan environnemental honnête et transparent grâce à Climeet
- Identifier les axes d'amélioration et mettre en place des actions de compensation adaptées.

La responsabilité sociale et environnementale est au cœur de notre identité. Cette charte guide chacune de nos décisions et illustre notre volonté d'évoluer en permanence pour créer des événements innovants, mémorables et durables.

Nathalie Struk, Fondatrice & CEO

Le 18 septembre 2025

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, fluid, cursive 'N' followed by a horizontal stroke and a small upward flick at the end.