

POLITIQUE RSE – L'AGENCE OUATE

Agence organisatrice d'événements corporate (séminaires, incentives, conventions, teambuildings, soirées...), L'Agence Ouate imagine des expériences sur mesure avec un grand sens du détail.

Attachée aux valeurs humaines et aux liens durables avec ses partenaires, l'agence agit comme un chef d'orchestre pour créer des émotions, des souvenirs et de la cohésion, tout en relayant fidèlement les messages et valeurs de ses clients.

Nos valeurs

- Bienveillance et équité avec toutes nos parties prenantes,
- Innovation responsable et vigilance environnementale,
- Inclusion, transparence et respect des droits humains,
- Proximité, agilité, humilité et humour comme marque de fabrique.

Nos enjeux

Conscient des impacts de notre activité, la démarche de responsabilité sociétale de l'agence OUATE s'articule autour de 4 enjeux de développement durable avec une trajectoire à 2030 :

L'adaptation aux changements sociétaux

Face aux nouveaux défis de notre secteur et des destinations événementielles tels que les aléas météorologiques et contraintes saisonnières, la cybersécurité et protection des données des participants, la gestion des pics d'activité, les évolutions des pratiques écologiques et sociales, nous visions à rester en veille constante et à augmenter notre participation aux événements sectorielles et touristiques.

La collaboration durable avec nos fournisseurs et freelances

Nous visons à entretenir des liens de confiance dans un engagement réciproque avec nos fournisseurs et freelances partageant nos valeurs.

L'éco-socio-conception des événements

Nous avons pour ambition d'assumer notre positionnement sur l'éco-socio-conception notamment en aboutissement d'ici 2030 à :

- réaliser un bilan carbone systématique pour les événements de plus de 50pax,
- acheter 100% européen
- s'assurer du réemploi de 100% des objets et scénographies utilisés dans nos événements
- mettre en place d'un système de financement de projet sociaux selon la marge réalisée
- assurer des retombées économiques locales pour chaque événement en passant par 90% de fournisseurs locaux :

Une histoire co-écrite avec nos clients

Nous aspirons à élaborer nos événements comme une histoire commune avec nos clients et que cette histoire perdure après l'événement. Pour cela nous avons veillons à partager le récit de chacun de nos événements, à assurer une continuité des relations avec nos clients. Nous visons également à démontrer notre savoir-faire pour des événements allant jusqu'à 2000 participants.

Engagement de la direction

En application de cette politique de développement durable, l'Agence Ouate et sa direction s'engagent au respect des exigences légales et autres exigences applicables (principe de vigilance), à prendre en

compte des besoins et attentes de ses parties prenantes dans ses décisions (principe d'inclusion), à mesurer ses performances tout en améliorant ses pratiques RSE en continu (principe d'intégrité) et à rendre des comptes sur les résultats obtenues (principe de transparence).

Chaque événement est pensé comme un levier positif pour l'environnement, la société, l'économie et les relations humaines.

Fait à Paris, le 20 Aout 2025

La Direction
Nathalie Struk

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, fluid loop followed by a series of smaller, connected strokes that end in a horizontal line.